

Q&A

Version1.0 * 2020.4.10

1. 出展コンテンツの選び方	2
Q どこに出展すれば良いでしょうか？	2
Q Web-ITEM2020 メインホールへの出展のみの申込みはできますか？	2
Q メインホール A と B の違いはなんですか？	2
Q ゲートウェイの「出展社/出展品の検索」はどの様に行いますか？	2
Q 出展社イチ押し展示では、スライドショーでも良いですか？	3
Q 提出後の出展資料修正は可能ですか？	3
Q 登録者向けコンテンツ（メインホール）から、一般公開コンテンツ（ゲートウェイ）へ来場者を誘導する方法はありますか？	3
2. 出展品のコンテンツ規格と出展料の関係について	4
Q イチ押し展示の静止画の追加料金は 1 枚ごとに 1 件追加されるのでしょうか？	4
Q イチ押し動画の超過分数と料金設定はどうなっていますか？	4
Q 静止画紹介文の入力欄がありませんがどうしてですか？	4
Q 出展社イチ押し展示の 1 件は 1 製品毎ですか？	4
Q イチ押し展示は 4/17 申込時点で件数を申請する必要がありますか？	5
Q イチ押し展示の静止画の形式は規定がありますか？	5
3. 出展企業 WEB サイトへのリンクについて	6
Q Web ITEM2020 ゲートウェイのリンク先について制約はありますか？	6
4. 来場者情報の提供について	7
Q PV 数、訪問回数、ユーザー数などの情報は提供されますか？	7
Q 来場者の情報はメインホール全体だけですか？	7
Q 来場者からの問合せが来る仕組みはありますか？	7
5. 未承認品展示について	8
Q イチ押し展示の中で未承認品展示が可能ですか？	8
Q ITEM 参加登録料を払えば、薬機法未承認品展示の閲覧は可能ですか？	8
6. 招待券について	9
Q 招待券はどのように配布されますか？	9
7. 共同出展掲載について	10
Q 共同出展はできますか？	10
8. その他	11
Q 提出期限を延長させて頂くことはできますか？	11
Q 出展企業の同業他社同士の閲覧は可能ですか？	11

1. 出展コンテンツの選び方

Q どこに出展すれば良いでしょうか？

A

まずゲートウェイに出展していただく必要がございます。

さらにメインホール内の「出展社イチ押し展示（出展社製品紹介）」への出展をお勧めします。ここにはゲートウェイに出展社には無料で1件まで動画または静止画を展示可能です。（別紙3）参照

また、JIRA 特定テーマ展示「医療放射線の最適化／防護／管理にかかわる最新技術動向」に該当するテーマの案件はこちらへも出展できます。（別紙3）参照

出展の際は医療機器広告規制と薬機法の順守が必要です。

薬機法未承認品の展示の場合は（別紙4）を参照ください。

Q Web-ITEM2020 メインホールへの出展のみの申込みはできますか？

A

メインホールへの出展は、ゲートウェイへの申込みが条件です。

ゲートウェイへの出展申込みをしていただくと、イチ押し展示の方にも動画もしくは静止画を、1件まで無料で掲載出来ます。詳しくは（別紙2）資料をご参照下さい。

Q メインホールAとBの違いはなんですか？

A

Aは学会参加登録者、BはITEM参加登録者が入場できます。

AとBは薬機法未承認品展示が見られるかどうかの違いだけです。他の情報は同一です。

Q ゲートウェイの「出展社/出展品の検索」はどの様に行いますか？

A

出展社/出展品の検索画面では、出展社、機器分類、傷病分類、部位分類のキーワードを選択する形となります。またこの他に、フリーキーワード検索もございますので有効にご活用ください。フリーキーワードは5語までは設定できますので、製品を示す一般的に用いられる用語を設定していただくとヒットしやすくなるはずです。（別紙1b）ゲートウェイ キーワード設定用紙.xlsx を参照ください。

Q 出展社イチ押し展示では、スライドショーでも良いですか？

A

パワーポイントなどスライドショーで作成し、動画書き出しをしたもの3分以内であればOKです。
パワーポイントによる動画の作成方法については（別紙 3c）を参照できます。

Q 提出後の出展資料修正は可能ですか？

A

提出後の出展資料修正は、コンテンツ締め切りの4/24まではお受けいたします。

Q 登録者向けコンテンツ（メインホール）から、一般公開コンテンツ（ゲートウェイ）へ来場者を誘導する方法はありますか？

A

メインホールは学会併設展示会部分であるため、各社のホームページに直接リンクすることは出来ませんが、イチ押し展示と特定テーマ展示の動画・静止画の中には御社のURLを記入することは可能です。
また問合せメールアドレスを掲載可能です。

なお薬機法未承認品展示では、未承認品医療機器の仕様、販売予定及び申請状況等に関する照会には法の禁止事項に該当するため対応できません。

2. 出展品のコンテンツ規格と出展料の関係について

Q イチ押し展示の静止画の追加料金は1枚ごとに1件追加されるのでしょうか？

A

静止画の場合、1枚で1件となります。

例えばPPT10枚であれば、1枚目が無料、残りの9枚を9件としてカウントとなります。

Q イチ押し動画の超過分数と料金設定はどうなっていますか？

A

3分以上の動画も可能です。例えば6分であれば2件分となります。

価格等の詳細は別紙2を参照ください。

Q 静止画紹介文の入力欄がありませんがどうしてですか？
静止画の価格設定が高額なのは何故ですか？

A

静止画を選択した場合には、製品の紹介文も画像内に表記していただくこととなります。

パワーポイント等で作成して、静止画像ファイルに変換して送付ください。

イチ押し展示では本来動画を中心とした運用を想定しており、価格を安く設定しております。

動画の作成が時間、費用の点で対応できない場合を想定し静止画も出展できる形としております。

Q 出展社イチ押し展示の1件は1製品毎ですか？

A

動画または静止画一つにつき1件と数えます。シリーズ製品は一つにまとめれば1件です。

Q イチ押し展示は 4/17 申込時点で件数を申請する必要がありますか？
また申請後に変更は可能でしょうか？

A
ゲートウェイ展示の申込み 4/17 とは別に、イチ押し展示の申込は（別紙 3a）の書類を 4/24 までに送付ください。件数はこの書類で判断します。なお展示期間中の変更はできません。

Q イチ押し展示の静止画の形式は規定がありますか？

A
イチ押し展示の静止画ですが、作成するソフトはご自由にお選びいただいて結構です。
最終的に Web 上に張り付ける際は全て画像（.JPG または .PNG）になるためその形式で提出していただくこととなります。（別紙 2）参照ください。

3. 出展企業 WEB サイトへのリンクについて

Q Web ITEM2020 ゲートウェイのリンク先について制約はありますか？

A
医療機器関係のトップページでも、個別の製品のページでも結構です。最大 10 件まで受付けます。
薬機法に基づき、リンク先が医療機器の場合は、医療関係者の該非判定を各社で行ってください。

4. 来場者情報の提供について

Q PV数、訪問回数、ユーザー数などの情報は提供されますか？

A
PV数、訪問回数、ユーザー数などの情報提供はありません。

Q 来場者の情報はメインホール全体だけですか？
情報提供同意の取り方は？

A
来場者情報は、許諾いただいたメインホール来場全員です。企業毎の来場者情報は取得できません。学会登録、および ITEM 参加登録時に、氏名、勤務先・所属、都道府県、を提供することに承諾された方です。メールアドレス、電話番号はございません。

Q 来場者からの問合せが来る仕組みはありますか？

A
各コンテンツの展示内には「お問い合わせのメール」がありますので、有効にご活用ください。キーワード設定用紙内に提出メールアドレスを記入していただければ対応可能です。

5. 未承認品展示について

Q イチ押し展示の中で未承認品展示が可能ですか？

A

イチ押し展示では、薬機法未承認品の展示はできません。未承認品の展示は「薬機法未承認品展示」においてのみ可能です。（別紙4）を参照いただき、是非出展ください。"

Q ITEM 参加登録料を払えば、薬機法未承認品展示の閲覧は可能ですか？

A

薬機法未承認品展示の閲覧は学会参加登録をした学会員のみとなっております。

6. 招待券について

Q 招待券はどのように配布されますか？

A

Web-ITEM2020 への招待券については、出展社には後日通知する URL にて参加登録をしていただければ無料入場していただけます。この URL を顧客先、代理店の方、部材メーカーの方等にご連絡し、展示会場への訪問をご案内してください。

7. 共同出展掲載について

Q 共同出展はできますか？

A
共同出展はできません。一社ごとに出展手続きをお願いします。

8. その他

Q WEB ITEM2020 は会期中であれば 24 時間閲覧可能でしょうか？

A
24 時間閲覧可能の予定です。

Q 提出期限を延長させて頂くことはできますか？

A
4/24（金）まで間に合わない場合は提出可能な日程をお知らせください。掲載可能かを判断させていただきます。

Q 出展企業の同業他社同士の閲覧は可能ですか？

A
薬機法未承認品展示では、学会参加登録者の中の3学会員のみが入場可能です。

以上