

# ITEM2022 統合WEBサイト企画

- ①ティザー広告
- ②ブースレポート

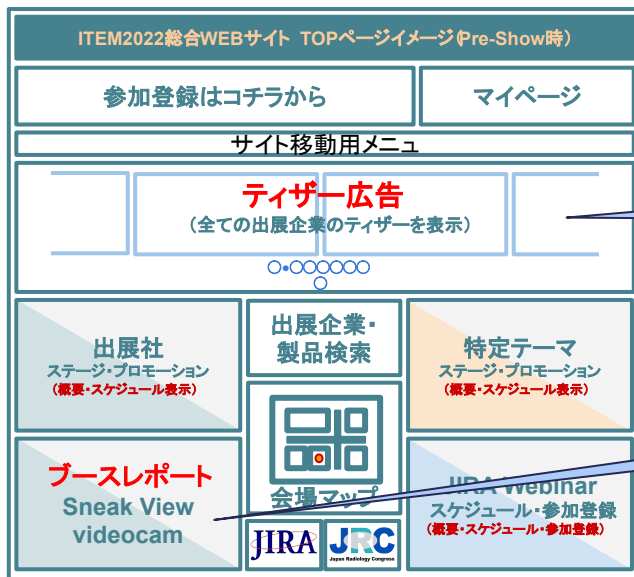
# ティザー広告・ブースレポート案内

## コンセプト

- 展示会場個社ブースへの来場者勧誘 - 個社注力点のアピール機会とする。

## 企画項目・コンテンツ

- ティザー広告 : 無料 - 出展社がロゴ、テキストをアップロード
- ブースレポート : 有料 - 事務局側でREALブースを撮影し、動画編集、ITEM2022 統合WEBサイトに掲載



サイトオープン(3月15日)から提示

4月15日 正午12:00からアクセス可能

※注1  
サイトのイメージは案であり、実際は変更される可能性があります。

## 参加条件等

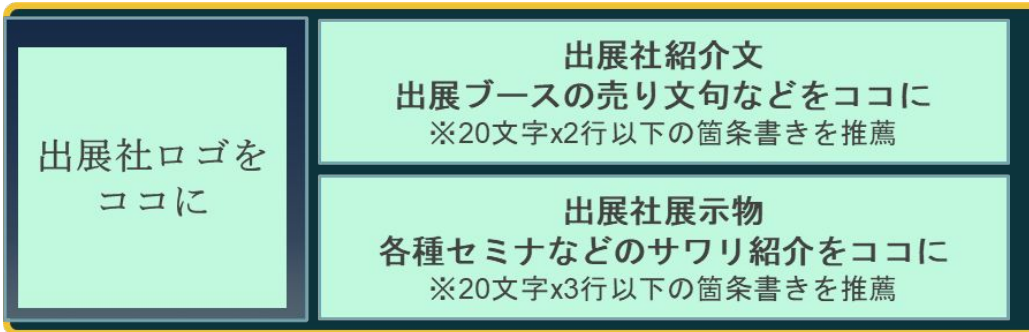
イベント	対象	費用	コンテンツ		コンテンツの扱い
			1	2	
ティザー広告	全出展社	無料	ロゴ、テキスト	出展社作成	—
ブースレポート	全出展社	有料 *注2	1~2分動画	JIRA事務局作成	準備整い次第(4/16予定)申込社へビデオ提供

※注2: 18万円(税込み)。申込社数が6社に達しない場合は、ブースレポートを実施しません。最大0社まで申込順で受け付けます。

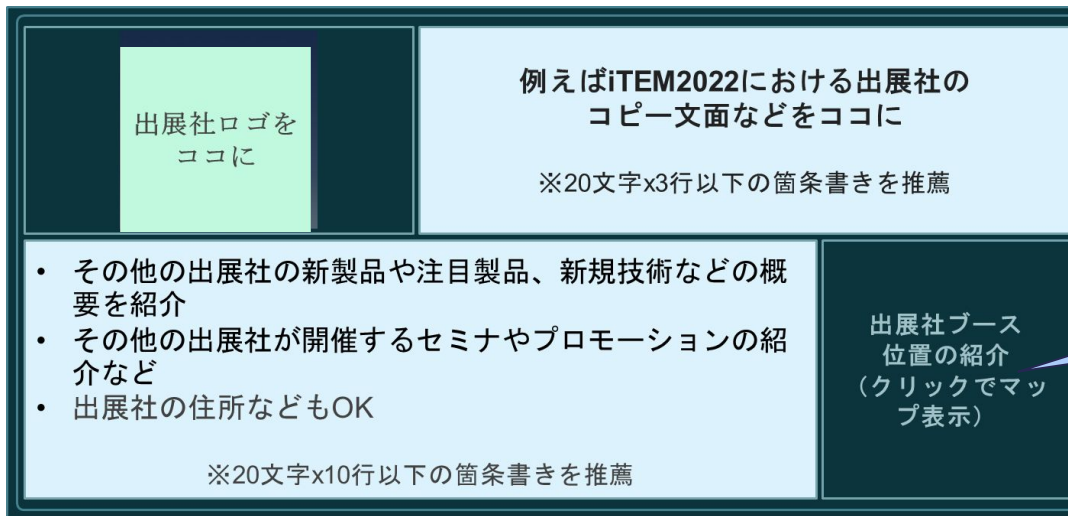
# ①ティザー広告

## サイト構成

- バナーページと概要説明ページの2ページ構成
- ロゴおよびテキスト文を出展社にて作成：2月18日アップロード期限
  - バナーページ: 数秒間隔でスライドしていきます



- 概要説明ページ: それぞれのバナーをクリックするとその出展社の概要説明ページを表示します



Post-ITEM(パシフィック横浜展示後)はWEB  
ブースリンクを提供

## ②ブースレポート

### ブースレポート撮影映像制作の内容



- ・4月14日(木)会期前日の午後にブースにて撮影。  
4月15日(金)正午12:00にITEM2022統合WEBサイトで掲載開始。公開終了5月18日。
- ・準備整い次第(4月16日(土)予定)に制作した動画ファイルをご提供します。
- ・費用には、映像制作費(納品動画ファイル含む)とweb掲載費用が含まれます。
- ・web動画の視聴ログをご提供します。
  - ◇ 出展社自社にて、動画公開設定を制御可能。

#### ■映像表現手法

- インタビュー映像または、プレゼン映像をベースに、製品カットが挿入される内容。
- 1社1分～2分程度の内容に編集。
- 各映像、冒頭に共通のタイトル静止画面。

#### ■撮影方法

- 撮影は1社あたり20分～30分以内。
- ブースカットが1カット、製品カットが3カットまで。※製品カットには編集でテロップを入れる。

#### ■編集方法

- 取材映像ですので編集完成は原則おまかせ。※ただし、撮影時に収録映像の内容はその場で確認。
- 公開前に、web上にて、事前にご確認。※4/15(金)10:00までに完成品試写・確認完了願います。
- 動画ファイル形式:MP4。